

キャリア
マネジメント

現代
マネジメントの
学び

体験

知識

STEP:01

社会理解

社会科学の基礎を幅広く学び、社会の仕組みを理解するなかで自らの可能性を発見する。

◎キャリアマネジメントサポート

各研究室の教員による指導のもと、学生が自らのキャリア開発をマネジメントする。

ファーストイヤーゼミ

近年の企業・社会を取り巻く環境変化を視野に、マネジメントの基礎を理論と事例から学ぶ。

STEP:02

目標設定

深い社会理解のもと、自らのキャリア目標を設定。目標に応じて研究分野を選択する。

基礎演習

現代におけるマネジメントの現状と課題、今後のあるべき姿など、組織の戦略とマネジメントの関係などについて理解を深める。

STEP:03

自己開発

体験的な学びを通して、マネジメント実践力を磨き、自らの目標達成に活用する。

インターンシップ

展開演習

連携プロジェクト

ビジネスの最前線で働く実務者などによる講義で業界への知識を深め、社会で働くことの意義を理解し、将来の活躍フィールドを明確化していく。

STEP:04

実践

身につけたマネジメント力を就職活動に生かし、目標どおりの内定を獲得する。

就職活動

卒業研究

卒業論文作成

企業

地域・公共

国際